

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap

Tahun 2009/2010

PENGANTAR TUGAS AKHIR

JEJARING SOSIAL

Raysa Astari Wibisono

1000879860

08 PCU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah menciptakan sebuah karya berupa animasi visual iklan layanan masyarakat tentang jejaring sosial.

METODE PENELITIAN, dengan melakukan pencarian data kasus secara *online* dan dengan wawancara secara langsung dengan salah satu staff Komisi Nasional Perlindungan Anak.

HASIL YANG DICAPAI, adalah sebuah konsep pemikiran dan pemilihan media yang tepat, target yang ingin dicapai dan faktor – faktor penting yang perlu diperhatikan dalam membuat perancangan visual iklan layanan masyarakat “Jejaring Sosial”

KESIMPULAN, sebuah pesan yang harus dapat disampaikan dengan melalui berbagai media yang dekat dengan target. Baik yang secara langsung maupun tidak langsung.

Kata kunci

Perancangan Visual, Iklan Layanan Masyarakat, Jejaring Sosial, Efek Samping, Dunia Maya, Kehidupan Sosial